



学生不喜欢的特色项目，肯定不是好的特色项目，换言之，这个项目也不能成为学校的特色项目。学生的需求、学生能整体参与，是学校选择特色项目的第一要素。从这一点上讲，求知学校毫无障碍，因为扎染特色项目深受学生喜爱，而且人人可以参与其中。如果特色项目受众面小，失去学生的基础，就只能成为无根之木，无土之基。

其二，要考虑“产品”开发的便利、实际——师资。若没有热爱扎染的教师，没有掌握扎染技术的教师，求知学校就无法开设这样的课程，更无法形成这样的特色。在教学材料上，如果没有杭州盛产的丝绸，满足了扎染课程开设的便利，就无法保证大面积的学生能参与扎染。巧妇难为无米之炊，如若有的学校想打造“玉石鉴赏”特色项目，那难度无疑如登天，因为学校无足够资金购进大量的玉石，即使学校毗邻玉石市场，玉石老板也不可能放心大胆地将如此贵重之物交至学生。

其三，要考虑“产品”可以升级——特色项目的持续发展。杭州求知学校的特色项目就是一个可以不断升级换代的“苹果手机”，刚开始，只是兴趣小组“苹果二代”，接着列入校本课程“苹果三代”，随之申报区一级非物质文化遗产“苹果四代”，到现在完成了全国“十一·五”规划课题《丝绸文化与扎染艺术教学》，成为“苹果五代”。未来，扎染可能越走越远，那就是“苹果六代”“苹果七代”。在升级的过程中，消费群体也不断地扩大，从个别班级参与，到全体学生参与，全体学生参与又带动社区社会人员参与，社区社会人员参与又带动其他地区的学校参与。

其四，要有开阔的视野——历史文化视野。可以根据地方的历史做文章，从民间文化艺术角度考虑，让“风筝”“皮影戏”“剪纸”“地方特色戏曲”等民间艺术成为学校的特色项目；可以

做历史的文章，研究地方建筑、地理、服饰等。国际全球视野，可以开设国际视野系列课程，例如广东外语外贸大学附属外语学校，其编写的系列校本课程，就极具国际视野，也符合外语学校特征。但是，要注意在选择时，切口要小，开口要大。打个比方说，一个学校可以选择航模作为学校的特色项目，符合切口小的要求，随着发展，可能这个项目逐渐扩大到车模、小科技制作，最后形成了科学小研究、小实践的特色项目。

一句话，选择决定未来。好的特色项目的引入，必定会在适合自己生长的学校土壤中，发芽、生根，活得满室生香，生机勃勃。

打造特色项目——管理造就奇迹

案例：当初，学校也觉得孩子们不过是玩个新鲜，登不上什么大雅之堂的，但是，孩子们用实践证明了那句话：心有多大，世界就有多大。求知学校周莉芳副校长发现这可能是学校特色发展的一次契机后，就领着学校的全体师生一股劲儿往前走。学校为了扎染在学校生根落地，先是在美术课堂中试点扎染教学，试探中高年级学生对课程的兴趣如何，接着在全校铺开教学，与此同时培训师资，将兴趣课变为校本课程。等到扎染取得一定成绩后，学校又编写了扎染的校本教材，申报与扎染相关的课题，通过课题的引领，提高教师对扎染的认知和教学水平，拓展扎染校本课程的文化内涵。待到时机成熟，学校将扎染一步步推向社会，让扎染从学校走出校门，成为市非物质文化遗产，成为媒体采访报道的对象，成为了杭州市民最具生活品质体验点。

分析：再好的想法，如果不实践，就会沦为空想。学校特色项目的打造也是如此，如果特色仅仅停留在想法的层面，这个特色就不能实现。从上述杭州求知学校扎染特色项目的打造过程，我们不难看出，学校扎染特色项目的萌

发、形成、成熟，是有规划和步骤的，是有的放矢的。这种规划和有的放矢，就是一种特色项目的管理。实现特色项目，实现有效的管理，要具备如下几个条件：

其一，有一个好的校长。要办好特色项目，校长就要有特色的办学思想。校长是学校的灵魂，校长的思想也决定着学校的办学思想。校长要坚持不懈地领导教师实践尝试，要对特色项目进行整体规划。这里要特别强调的是校长具有特色的办学思想。没有这一点，学校的特色项目就难以实现。

其二，有一支特色的教师队伍。这是特色学校创建的关键。特色队伍从哪来？全靠校长的发现、挖掘和培养。这所学校从发现一位美术教师，开始逐步培养了一支特色教师队伍，其中的辛苦和经历我们无法得知，但是，我相信，如果没有一支特色教师队伍作保障，求知学校的特色项目的实现肯定是空中楼阁，海市蜃楼。

其三，要有特色课程。这里的课程既包括特色教材还包括特色校园文化的建设。求知学校，在特色课程实施之后，总结自己的经验，然后依据学校的实际和特色课程开展的实际，编写了《扎染》校本教材，把只是一门兴趣课的扎染提升到了校本课程的地位。同时，学校依据扎染开展了各种校园特色活动，例如学生用扎染作品做百家衣、制作杯垫、扇子、灯笼等生活小用具。学校还联合杭州丝绸博物馆举办“弘扬传统工艺，展现求知风采”大型展示活动，通过扎染论坛、扎染交流活动、扎染作品展示活动，形成了特色的校园文化。

其四，有特色的教学制度创新。求知学校将特色课纳入教学计划，保证特色课程的实施。不仅如此，学校还紧紧围绕着扎染特色，制订了一系列的规划、制度，并且定期开展特色活动。

其五，有特色成果。杭州求知学校